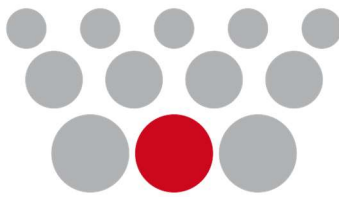


KULTURLOGE



Baden-Baden

Newsletter

Liebe Mitglieder,

gerne nehmen wir die Anregung unserer beiden Kassenprüferinnen auf und senden Ihnen heute den ersten Newsletter der Kulturloge zu. Wir möchten Sie zukünftig regelmäßig über die Aktivitäten der Kulturloge informieren.

Datenschutzverordnung

Die Aufregung um die Datenschutzverordnung ist groß und bereitet auch unserem Vorstand viel Kopfzerbrechen und Arbeit. **Bitte füllen Sie die vorbereitete Erklärung aus und schicken Sie sie an die Kulturloge zurück.** Wir werden auch weiterhin sorgfältig mit Ihren persönlichen Daten umgehen.

5 Jahre Kulturloge



Seit der Gründung am 13. Juli 2013 konnten wir im März das 50. Mitglied begrüßen. Werben Sie für unsere gute Sache unter dem Motto „Mitglieder suchen Mitglieder“. Der Jahresbeitrag für neue Mitglieder beträgt 20,- Euro. Helfen Sie uns, dass es bis zum Jahresende 60 Mitglieder werden.

Die Kulturloge betreut zurzeit 301 Kulturgäste, davon 84 Kinder. 39 Veranstalter spenden uns ihre Karten. Hinzu kommen zahlreiche private Kartenspenden, für die wir uns herzlich bedanken möchten. Das Festspielhaus Baden-Baden hat uns zum 20-jährigen Bestehen 100 Karten zur Verfügung gestellt. Hierfür bedanken wir uns herzlich. Herzlichen Dank auch an den Lions-Club, der das Preisträger-Konzert der Carl-Flesch-Akademie sponsert und uns 23 Karten zur Verfügung stellte. Ein schönes Geburtstagsgeschenk!

Golfen für die Kulturloge

Bei herrlichem Golfwetter und in dankenswerter Spenderlaune spielten 33 Damen auf der Anlage des Golf Club Baden-Baden ein Benefiz-Turnier zugunsten der Kulturloge Baden-Baden e.V.. Im Rahmen der Damenabteilung des Golf Club Baden-Baden luden Françoise Haase und Ulrike Tobisch-Kohlbecker, Beiräte im Vorstand der Kulturloge, zu diesem Turnier ein. Mit 30 €, die ohne Abzug an die Kulturloge

gehen, war „frau“ dabei. Sabine Vetter, die 2. Vorsitzende der Kulturloge, erläuterte nach dem Spiel das Ziel und die Arbeitsweise dieser Organisation, die Tickets in Baden-Baden an Menschen vermittelt, die über ein nur geringes Einkommen verfügen. Sie erläuterte auch, dass diese Baden-Badener Bürgerinnen und Bürger über Flyer, die bei den sozialen Organisationen ausliegen, zur Kulturloge kommen und dort als „Kulturgäste“ gelistet und kontaktiert werden, sobald Tickets aus dem von ihnen angegebenen Interessengebiet vorliegen.

Der 1. Preis der Klasse A – gegeben vom Festspielhaus - ging an Elena Schumacher. Über eine Geschenk-Box vom Chocolatier Gmeiner durfte sich Doris Kahsler als Zweite in der Klasse A freuen. Gabriele Streile, die noch bis 21. Mai in der Gesellschaft der Freunde junger Kunst ausstellt, stiftete ein Rosenaquarell, das an die Erste in der Klasse B, an Margret Kolrep-Michel, ging; den 2. Preis, ein Armband von Ines Winter, Schmuck, gewann Ursula Michel. Die Preise für „Longest Drive“ kamen von der Papeterie Höll und für die „Nearest to the Pin“ von den Weinhelden. 25 weitere Spenden von Antora, Alte Hofapotheke, City & more, Baden-Baden Events, Eiscafé Capri, rantastic, Restaurant im Golf Club, Tee-Gschwendner und Wallstreet wurden in einer Tombola verlost. Die Kulturloge Baden-Baden, e.V., die außer den Mitgliedsbeiträgen keinerlei Einnahmen hat, konnte sich über eine Spende von etwas mehr als 1.200 € freuen und damit einen Teil ihrer jährlichen Büromietkosten begleichen. (U. Tobisch-Kohlbecker)



Günstiger Büroraum

Wir suchen noch immer nach günstigerem Büroraum, da wir die Kosten für die Kulturloge so niedrig wie möglich halten möchten. Sollten Sie hierzu eine Idee haben, kontaktieren Sie doch bitte Frau Rheinschmidt unter kulturlogebb@gmail.com.

Wir wünschen Ihnen noch schöne Sommertage. Bis zum nächsten Newsletter grüßt Sie herzlich

Ihr Vorstand der Kulturloge Baden-Baden